

«OLIVI AGRICOLTURA» punta su SERVIZI e nuovi INVESTIMENTI

Un team giovane e preparato pronto a risolvere tutti i problemi degli agricoltori. Dal 2012 la ditta è entrata a far parte del Gruppo Manara

di **Alessandro Maresca**



Con un'esperienza di oltre 130 anni, la Olivi Agricoltura srl si presenta, grazie al bagaglio di conoscenze acquisite, come partner ideale per il mondo agricolo. Nata nel 1876, la ditta si è sempre occupata oltre che della vendita di mezzi tecnici (concimi e macchine agricole in particolare) anche di analisi del vino.

In origine era costituita da diversi soci con quote diversificate e si chiamava "Figli di Fioravante Olivi srl". Successivamente Etleredo (Edo) Scardellato riuscì ad acquistare tutte le quote e nel 1989 è diventato l'unico proprietario. L'anno successivo lo statuto della ditta fu modificato e fu creato un nuovo consiglio di amministrazione e la società prese il nome di Olivi Agricoltura, nome che conserva tutt'ora.

Nel 1991 la Olivi Agricoltura si sposta dal centro di Treviso, una posizione che era divenuta "stretta" per una ditta in continua espansione, a Monastier, poco lontano dalla città, dove la famiglia Scardellato già disponeva di un centro raccolta cereali con annessi essiccatoi. Nel periodo compreso tra il 1995 e il 2010

vengono aperte 5 filiali grazie alle quali viene coperto a tappeto l'intero territorio trevigiano. Lo scorso anno, poi, la ditta entra a far parte del gruppo Manara con il quale condivide un'ottica di crescita, innovazione e affermazione sul territorio. La società oggi è impostata su cinque filoni di attività che spaziano dall'agricoltura professionale a quella hobbistica e amatoriale. Questa Olivi Agricoltura oggi, e domani? Per sapere quale strada sta percorrendo la ditta per fronteggiare e superare la crisi abbiamo chiesto a **Fabio Manara**, amministratore delegato della società



Fabio Manara, amministratore delegato.

I punti di forza

Quali sono, a suo parere, i punti di forza della ditta?

«Il vero punto di forza che sta alla base dell'intera struttura della nostra azienda è rappresentato sicuramente dal nostro team di tecnici: una squadra giovane, dinamica e preparata, sempre disponibile a risolvere qualsiasi problema e aperta alle richieste di tutti. Proprio grazie a questa squadra attiva e affiatata che la Olivi Agricoltura continua a garantire la massima professionalità ed efficacia, così nell'assistenza



Un acquisto nel punto vendita.

come in tutti i servizi che mettiamo a disposizione».

Su cosa puntate per mantenere elevata la vostra competitività?

«Servizio. È questa la parola chiave che definisce, in sintesi, la caratteristica che più ci contraddistingue. Il nostro intento è infatti quello di garantire il massimo servizio, che porta a una garanzia di redditività da parte dell'agricoltura. Per noi il servizio deve essere il massimo in termini di quantità, per soddisfare le più svariate richieste, ma anche e soprattutto in termini di qualità. Alla Olivi viene valorizzato in modo par-



La zona dedicata al petfood.

ticolare la fidelizzazione del cliente, al quale teniamo ad offrire, appunto, il massimo servizio al fine di ottimizzare la redditività dell'azienda agricola».

Come gestite la volatilità del mercato?

«Da sempre, per affrontare le sfide del mercato puntiamo sull'introduzione di nuovi prodotti e settori legati all'agricoltura. Nel corso del tempo abbiamo messo in piedi 6 negozi, con gamme sempre più ampie di prodotti per l'agricoltura, gli animali, la casa e il giardinaggio e, in generale, abbiamo progressivamente introdotto e differenziato una serie di attività e servizi volti a soddisfare un po' tutte le esigenze e necessità legate al mondo agricolo, dalle agroforniture, all'essiccazione e stoccaggio, agli impianti per vigneto chiavi-in-mano, il tutto senza mai rinunciare a professionalità e assistenza tecnica. Sappiamo che il mercato per alcuni prodotti va scemando, ma noi reagiamo attivamente inserendone di nuovi».

Siete propensi a investire nonostante il difficile momento? E se sì in che cosa in particolare?

«Certo. Anzi, è proprio nei momenti difficili che si devono fare gli investimenti. Tutti sono in grado di investire nei momenti di maggiore stabilità e sicurezza; invece noi, facendolo in periodi più critici, sappiamo bene che quando ci inizierà la ripresa saremo già avviati. Chiaramente, siamo disposti a investire nel contesto dell'attività che svolgiamo, non solo per allargare il ventaglio dei prodotti e



L'ingresso del punto vendita.



Veduta sulla vendita all'aperto.

servizi offerti, ma anche per ottimizzare i tempi e i costi modernizzando e riducendo i processi. Ad esempio, per quanto riguarda il magazzino, abbiamo introdotto nuovi sistemi di organizzazione dei prodotti, identificati da codici a barre e suddivisi nelle apposite scaffalature. In questo modo il personale addetto, attraverso l'ausilio di lettori ottici, ha la possibilità di razionalizzare e velocizzare la preparazione, lo smistamento e l'evasione degli ordini, ottimizzando i tempi di consegna e garantendo un servizio immediato e di qualità».



Con quali mezzi sviluppate la vostra comunicazione?

«La Olivi Agricoltura ha puntato su una comunicazione a 360°, che non

riguarda solo le pubblicità con i classici media, ma anche e soprattutto la ricerca di un contatto più diretto e interattivo con il cliente, permettendo allo stesso tempo di farci conoscere più da vicino anche da chi è più lontano. Questo è stato reso possibile partendo da un rinnovamento dell'immagine aziendale che comprende la diversificazione delle nostre attività, ad ognuna delle quali è ora associato un proprio logo distintivo: i negozi (*Olivi Garden & Pet Food*), i mezzi tecnici e i servizi agricoli (*Olivi Agroforniture* ed *Olivi Essiccazione e Stoccaggio*), e tutte le attività legate al settore vitivinicolo (*Olivi Vit&nology*). Su questa base, abbiamo creato il nostro nuovo sito web oliviagricoltura.com, ricco di informazioni e contenuti, da cui è possibile accedere anche ai nostri social network (pagina Facebo-

ok e account Twitter), che aggiorniamo regolarmente e tramite i quali è possibile seguire in tempo reale tutte le offerte, gli eventi e i consigli di Olivi Agricoltura, così come richiedere informazioni e guardare le immagini che i responsabili dei nostri negozi spesso caricano. Ad esempio, le foto di nuovi prodotti, eventi o dimostrazioni organizzate dalla Olivi».

Avete un sogno nel cassetto o un progetto che vi sta a cuore e che ancora non siete riusciti a realizzare?

«Di sogni ce ne sono abbastanza da riempire un armadio. Uno, però, è certamente far diventare anche l'attività di Olivi Vit&nology una struttura disponibile nel contesto dell'agricoltura. Il settore vitivinicolo è in espansione, anche se non si sta ancora sviluppando al 100% e si alternano momenti positivi a crescita minori. La Olivi Agricoltura mette comunque a disposizione un servizio completo che accompagna il cliente nelle proprie scelte legate a questo settore, così nel vigneto come in cantina, in ogni singolo processo che va dalla barbatella al vino imbottigliato. Il nostro laboratorio di analisi è costituito da validi esperti che offrono consulenza al cliente in tutte le fasi di vinificazione e si occupano dell'analisi del mosto prelevandone dei campioni direttamente in azienda e consegnando poi i risultati in maniera tempestiva. Il supporto tecnico rappresenta quindi un servizio a 360° che segue di pari passo le esigenze del cliente e del prodotto».